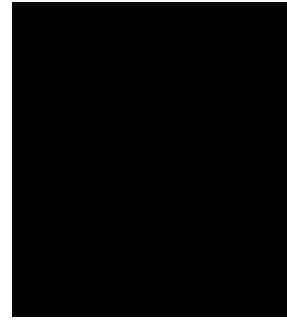




Nota de Prensa
Press Release



04/06/07

MOVISTAR EN EXCLUSIVA CON LA SELECCIÓN MEXICANA DE FÚTBOL

- **Telefónica México firma acuerdo de exclusividad con la Federación Mexicana de Fútbol**
- **Ofrecerá a sus clientes una amplia oferta de contenidos, sorteos y promociones en exclusiva para teléfonos móviles**

México, Distrito Federal, 4 de junio, 2007.— Telefónica México y la Federación Mexicana de Fútbol Asociación, concretan un acuerdo para patrocinar a todas las selecciones nacionales de fútbol, el deporte nacional de nuestro país que integran la FMF hasta el año 2011. Ello incluye el Mundial de Sudáfrica 2010 y todos los torneos intermedios; el Mundial de Copas América 2007 y 2009, así como todos los torneos intermedios y juegos amistosos en los que participen las selecciones nacionales. La imagen de movistar estará en la ropa de entrenamiento y viaje de los seleccionados y tendrá derecho al título de Patrocinador Oficial de la Selección Mexicana de Fútbol.

“Para movistar, hacer equipo con la Federación Mexicana de Fútbol significa formar parte de una actividad que une a millones de aficionados en México. Es un lenguaje que al igual que el de movistar permite que la comunicación fluya sin fronteras alrededor del mundo. Este patrocinio es parte angular de la estrategia de posicionamiento global de Telefónica en actividades ligadas con la música y el deporte”, señaló Francisco Gil Díaz, Presidente Ejecutivo de Telefónica México y Centroamérica.

Agregó que los valores de los productos y servicios que Telefónica ofrece a sus clientes “están estrechamente vinculados al deporte. La tecnología de punta llevada a su máximo extremo, el afán de superación, la vocación de ser líderes y la búsqueda de los mejores resultados son características que los unen.

Por su parte, Miguel Menchén Alumbremos, Director General Ejecutivo de Telefónica México y Centroamérica dijo: “Nuestra alianza con la Federación Mexicana de Fútbol permite sumar esfuerzos de dos equipos ganadores: uno en telecomunicaciones y otro en el campo del fútbol. Gracias a esta asociación podemos compartir nuestra pasión por el balompié. También nuestros clientes obtendrán mayores beneficios y podrán sentirse identificados porque donde esté la Selección Mexicana estará movistar.”.

La imagen de movistar será la única marca de telecomunicaciones ligada a la Federación Mexicana de Fútbol y a sus Selecciones Nacionales, Olímpica, Sub 20, 17, 15 y Femenil, para tener una importante presencia en los partidos, así como en distintos espacios publicitarios y de promoción de los futbolistas mexicanos.

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero
Comunicación Corporativa
Telefónica Móviles México

Tel: (52) 5516167586

prensa@telefonicomoviles.com.mx



Nota de Prensa Press Release

Adicionalmente, movistar tendrá la oportunidad de desarrollar una amplia oferta de productos y servicios en exclusiva relacionados con los jugadores, los equipos, partidos y torneos de la FMF. Por ejemplo: descarga de imágenes, protectores de pantalla, juegos, tonos polifónicos y sonidos reales, así como servicios de información, trivias, sorteos y promociones, entre otros. Sólo los clientes de movistar podrán beneficiarse de dicha oferta a partir de las diversas iniciativas comerciales que se desarrollen con los partidos de la Federación.

Movistar tiene una estrecha relación con el fútbol tanto en torneos nacionales como a nivel internacional. Movistar ha sido patrocinador de la Copa Libertadores, con lo que une su imagen y desarrolla ofertas comerciales exclusivas en más de 13 países de Latinoamérica. Para Alemania 2006, movistar fue el único operador del mercado mexicano que ofreció a sus usuarios la descarga gratuita de videogoles y fotogoles del Mundial. Ahora, qué mejor forma de apoyar el deporte mexicano que a través del patrocinio a las selecciones nacionales de la Federación Mexicana de Fútbol.

Movistar está ganando mercado y presencia en México y al igual que las selecciones de fútbol que integran la FMF ha tenido un rol protagónico en eventos internacionales. La Selección Mayor ha clasificado a los octavos de final en las últimas cuatro Copas del Mundo, y la Sub-17 fue Campeona del Mundo en 2005. También la Selección Mexicana de Fútbol fue cabeza de grupo en el Mundial Alemania 2006. Telefónica México tiene una posición estratégica en el mercado de telecomunicaciones al contar con más de nueve millones de clientes activos; servicios y promociones que claramente le colocan como un jugador de clase mundial en todos los mercados en los que está presente.

De esta manera, Telefónica México y su marca movistar consolidan su compromiso con el deporte y en específico con las Selecciones Nacionales, a través de este patrocinio que conllevará grandes beneficios para los usuarios de telefonía móvil.

#

Sobre Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Al primer trimestre de 2007 contaba con más de 9.3 millones de clientes en México.

Sobre Grupo Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de más de 206 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.