



06/06/07

Nota de Prensa
Press Release

TELEFÓNICA MÉXICO, DIEZ MILLONES DE CLIENTES

- **Con tan solo cuatro años de presencia y una participación de mercado de 16 por ciento, movistar ratifica su posición como segundo operador de telefonía móvil del país**

México, Distrito Federal, 06 de junio, 2007.– Telefónica México alcanzó diez millones de clientes a través de su marca movistar, lo que representa una participación de mercado de 16 por ciento y ratifica su posición como segunda operadora de telefonía móvil más importante del país.

Con tan solo cuatro años en el mercado, Telefónica México ha mantenido un crecimiento ascendente en número de clientes. Al respecto, Miguel Menchén, Director General Ejecutivo de Telefónica México y Centroamérica explicó cómo 10 millones de mexicanos han depositado su confianza en la marca:

“En el año 2003 nos comprometimos a contribuir al desarrollo de las telecomunicaciones en México y hacer posible que más mexicanos se beneficiaran de una telefonía móvil accesible y de calidad. De ahí que el modelo que implementamos para lograr este resultado tiene cuatro enfoques primordiales: Innovación, el Cliente como el centro de nuestro negocio, las más atractivas ofertas comerciales del mercado tanto para particulares como en soluciones empresariales y la mejor cobertura en más de 77 mil 500 poblaciones y más de 68 mil kilómetros carreteros.”

Movistar ha desarrollado servicios innovadores en el mercado mexicano. Por ejemplo fue pionera en el servicio de mensajes cortos (SMS) en México; la única con un servicio para convertir mensajes de texto a voz; la primera que ofrece localización de personas en tiempo real, y la que hizo la primer videollamada con tecnología UMTS de Tercera Generación.

Actualmente, Telefónica México es la única compañía que resuelve cualquier problema de telefonía móvil en menos de 24 horas y está certificada bajo la norma de calidad ISO-9001, para todos los procesos de la empresa; lo que refrenda su enfoque hacia la calidad y su compromiso absoluto con el cliente.

En ofertas comerciales, movistar fue la primera opción para que los usuarios pudieran elegir entre un cobro por minuto o por llamada, con “Tarifa movistar por llamada”.

Además, movistar ofrece una importante gama de soluciones empresariales, orientadas a la eficiencia del gasto en telecomunicaciones tanto para PyMES como para Corporativos.

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero
Comunicación Corporativa
Telefónica Móviles México

Tel: (52) 5516167586

prensa@telefonicomoviles.com.mx



Nota de Prensa Press Release

Menchén agregó que contar con diez millones de clientes representa que Telefónica México ha establecido un vínculo de confianza y familiaridad, por ello quiere celebrar este logro con los mexicanos y esa es la razón fundamental para ser Patrocinador Oficial de las selecciones nacionales de fútbol, varonil y femenino hasta el 2011.

Durante el evento de celebración, Miguel Menchén presentó a la empresa que se convirtió en el cliente 10 millones de movistar; Fin Común, es una microfinanciera, del sector de PYMES, al cual Telefónica México ha hecho una de sus líneas estratégicas de negocio y al cual contribuye a su impulso, desde el ámbito de la eficiencia en sus necesidades de comunicación.

Fin Común es una Sociedad Financiera Popular que provee de servicios financieros a comunidades que no tienen acceso a este tipo de servicios.

Reconocimientos

Por su destacada actuación en diversos ámbitos, Telefónica México ha sido reconocida recientemente:

- Certificación de todos sus procesos y actividades bajo el estándar internacional de calidad ISO 9001, otorgado por AENOR
- Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR), por cuarto año consecutivo, por CEMEFI y ALIARSE
- Premio “Ética y Valores en la Industria”, por CONCAMIN
- Super Empresa 2007, como uno de los lugares preferidos para trabajar, según el ranking de Top Companies y la revista Expansión, bajo la auditoría realizada por Price Waterhouse Coopers.
- Único operador con el certificado ISO-14001, lo que garantiza que efectúa todas sus operaciones con absoluto respeto al medio ambiente.
- Premio “Ángel a la Creatividad en Radio”, por la ARVM.

###

Sobre Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales.

Sobre Grupo Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de más de 206 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.