



SAMSUNG Y MOVISTAR PRESENTAN INNOVADORA LÍNEA DE TELEFONOS CELULARES

- *Los nuevos teléfonos ofrece lo más avanzado en aplicaciones musicales y sonido de alta definición*
- *La portabilidad marca el cambio de Jaime Camil a movistar, imagen de la nueva campaña*

México D. F. a 7 de octubre de 2008. - Samsung Electronics México, segunda empresa líder a nivel mundial en el mercado de teléfonos celulares, y Telefónica Movistar, líder mundial en servicios de telefonía celular, se unen para ofrecer a sus consumidores una nueva y exclusiva línea de celulares que cuentan con lo más avanzado en tecnología musical celular, y un sonido de alta definición.

Diseñados cuidadosamente para cumplir con las expectativas de un público joven y dinámico, los nuevos modelos **E215, F250 y F210**, cuentan con aplicaciones que permiten el uso práctico ya sea en modo de teléfono o en modo de reproductor de música, aunado a una serie de diversas aplicaciones tanto de entretenimiento, como de seguridad.

“En Samsung sabemos que los usuarios están acostumbrados a vivir en un mundo dinámico y que desean mayor velocidad en la administración de sus archivos musicales. Es por ello que nuestra nueva línea permite utilizar lo último en tecnología móvil y ponerlo a disposición del valioso público de movistar”, afirmó Ricardo Dávalos, Director de Ventas y Mercadotecnia de la división de Telecom de Samsung Electronics México. “Celebramos esta gran alianza en la que además contamos con la participación de uno de los artistas mexicanos más importantes del momento: Jaime Camil” concluyó.

Entre movistar y la música existe una muy fuerte relación que permite a la marca impulsar a los grandes talentos artísticos a nivel local e internacional, y ello se logra, gracias a que movistar engloba la mayor comunidad de usuarios de telefonía móvil de habla hispana.

La alianza entre movistar y Samsung, en donde la imagen de la campaña será el cantante y actor Jaime Camil, posiciona a movistar a la vanguardia en el mercado joven, ofreciendo siempre a sus clientes las mejores opciones, poniendo a su disposición equipos con la más alta tecnología.

Movistar es un continuo impulsor de los talentos nacionales y está donde está la música, también es patrocinador oficial del Concierto Vive Latino, el mayor evento de rock en America Latina, de los Conciertos movistar Básico 40 y de músicos tan importantes como el Grupo Maná, Alejandro Sáenz y Shakira, entre otros.



Acerca de Telefónica

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 14.2 millones de clientes a nivel nacional.

Acerca de Samsung

Samsung Electronics México se estableció en el país en 1995. Desde entonces, siguiendo la tradición de Samsung, ha contribuido al desarrollo de mejores sociedades y economías locales a través del cumplimiento de su misión de participar activamente con los clientes reconociendo y confrontando el reto de la globalización para crear un mejor futuro para todos. Samsung Electronics México basa sus operaciones en la Ciudad de México y cuenta con sucursales en Guadalajara, y Monterrey. Adicionalmente, basa sus plantas de producción de monitores y televisores, en Tijuana, B.C. y de línea blanca en Querétaro, Qro. Visite www.samsung.com

Contacto para medios Telefónica:

Isabel Suárez Mier

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel: (52) 551616-7588

prensa@telefonicamoviles.com.mx

Acerca de Telefónica México

Contacto para medios Samsung:

Heidi Padilla

Samsung Electronics México

Tel. 574751 00

h.padilla@samsung.com

Miguel Ángel Villar

Edelman México

Tel 53 50 15 00

Miguel.villar@edelman.com