



Microsoft®

Nota de Prensa *Press Release*

11/02/2008

TELEFÓNICA Y MICROSOFT AMPLÍAN EL ALCANCE DE LOS SERVICIOS WINDOWS LIVE EN LATINOAMÉRICA

- **Acuerdo regional para ofrecer Windows Live Messenger, Hotmail y otros productos a los clientes de Telefónica Movistar en 12 países**

Mobile World Congress, Barcelona, 11 de febrero de 2008 – Microsoft Corp. y Telefónica, reforzando su compromiso mutuo de ofrecer a los clientes una forma práctica de mantenerse informados y en contacto con la gente, han anunciado hoy que Telefónica adoptará los servicios de Windows Live para móviles en todos los terminales WAP de Telefónica en 12 países de Latinoamérica, concretamente en aquellos donde la operadora presta sus servicios de telefonía móvil con la marca Telefónica movistar. Los clientes de Telefónica movistar en Latinoamérica podrán acceder desde sus teléfonos a Windows Live Hotmail, Windows Live Messenger y Windows Live Spaces y disfrutar de uno de los servicios de mensajería instantánea de más éxito en el mundo.

Los servicios están ya disponibles para los clientes móviles de Telefónica en Argentina y Chile; así como para los clientes de Vivo en Brasil; y serán lanzados gradualmente en el resto de los países. Los 12 mercados que se beneficiarán de este acuerdo son Chile, México, Argentina, El Salvador, Guatemala, Panamá, Nicaragua, Ecuador, Venezuela, Colombia, Uruguay y Perú.

“La alianza de Microsoft con Telefónica permitirá a un público mucho más amplio disfrutar de las ventajas de Windows Live, al ofrecer un acceso fácil desde prácticamente cualquier lugar”, afirmó Matt Champagne, Director de Servicios Windows Live de Microsoft. “Esta asociación nos permite ofrecer el valor de nuestros servicios clave también a los clientes de Latinoamérica, lo que abre nuevas posibilidades de mayor productividad y conectividad integral”.

“Con esta colaboración, tanto Microsoft como Telefónica ampliamos la gama de servicios que prestamos a nuestros clientes comunes, lo que potencia el uso del móvil y propicia una mayor conectividad en las capacidades de comunicación en tiempo real”, afirmó Luis Miguel Gilpérez, Director de Negocio Móvil de Telefónica Internacional.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por número de clientes y capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios. Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de más de 218 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, resto de

Para más información / *For further information*
Dirección de Comunicación Corporativa
Press Office

Tel: +34 91 482 36 22
Tel: +34 91 482 36 37

Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,7 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.773.496.485 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

Sobre Windows Live

Windows Live™, un conjunto completo de software y servicios de Internet personales, está diseñado para reunir en un solo lugar todas las relaciones, información e intereses de la gente por medio de unas características de seguridad mejoradas en todos sus ordenadores, dispositivos y la Web. Windows Live y MSN se ofrecerán juntos como servicios complementarios. Algunos servicios de Windows Live están en fase beta desde el 1 de noviembre de 2005; estos y otras actualizaciones beta se pueden encontrar en <http://ideas.live.com>. Windows Live está disponible en <http://www.live.com>.

Sobre Microsoft

Fundada en 1975, Microsoft ("MSFT" en el índice Nasdaq) es líder mundial de software, servicios y soluciones que ayudan a personas y empresas a materializar todo su potencial.

Para más información (sólo para medios de comunicación):

Eduardo Zaldívar, Comunicación Corporativa de Telefónica. (34) 91 482 36 31
eduardo.zaldivar@telefonica.es
<http://www.telefonica.es/saladeprensa> prensa@telefonica.es;

Erika Bitzer, Waggener Edstrom Worldwide, (503) 443-7000,
erikab@waggeneredstrom.com
Equipo de respuesta rápida, Waggener Edstrom Worldwide, (503) 443-7070,
rrt@waggeneredstrom.com

Nota para los redactores: Si desea más información acerca de Microsoft, consulte la Web de Microsoft en <http://www.microsoft.com/presspass> y encontrará información corporativa acerca de la empresa. Los enlaces Web, números de teléfonos y cargos eran correctos en el momento de la publicación, pero pueden haber cambiado desde entonces. Para más información, los periodistas y analistas pueden entrar en contacto con el equipo de respuesta rápida de Microsoft o con las personas de contacto que figuran en <http://www.microsoft.com/presspass/contactpr.mspx>.