



## Nota de Prensa Press Release

17/04/2007

### **MOVISTAR PATROCINA LA GIRA DE ALEJANDRO SANZ EN MÉXICO**

- **Movistar une su imagen al cantante español Alejandro Sanz en su gira “El Tren de los Momentos” por México y 11 países más de Latinoamérica**
- **Con esta alianza todos los usuarios de movistar podrán disfrutar en exclusiva del más amplio catálogo de servicios y contenidos relacionados con el artista**

**México, Distrito Federal, 17 de abril de 2007.-** El día de hoy el cantautor español Alejandro Sanz presentó en conferencia de prensa los detalles de su gira por México “El tren de los momentos”, misma que se encuentra patrocinada por movistar en nuestro país y 11 países más de Latinoamérica.

Entre movistar y la música existe una fuerte relación que permite a la marca impulsar a los grandes talentos artísticos, tanto en eventos locales como a nivel internacional, y ello sólo se puede lograr gracias a que movistar engloba la mayor comunidad de usuarios de telefonía móvil de habla hispana.

Con ello, las diferentes operadoras de movistar en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela mejoran su oferta de contenidos, especialmente los que se dirigen a un público más joven, para ofrecer la más amplia gama de servicios y contenidos relacionados con el prestigiado cantautor.

En México, la oferta para usuarios que movistar tiene disponible es: Sonidos reales y tonos polifónicos con las canciones de Alejandro Sanz, imágenes y protectores de pantallas (wallpapers), descarga de los videos “A la primera Persona” y “Te lo agradezco pero no”, además de una serie de contenidos relacionados con la discografía anterior del compositor español. Actualmente existen más de 50 opciones de contenidos relacionados con el artista que los clientes pueden obtener desde su propio movistar.

Movistar es un recurrente impulsor los más destacados eventos artísticos, por ejemplo el año pasado movistar fue patrocinador oficial de la cantante colombiana Shakira y su “Tour Fijación Oral”. También ha estado presente en el Concierto Vive Latino, el mayor evento rock en América Latina, y los Conciertos movistar Básico 40, con importantes artistas como Julieta Venegas, Enrique Bunbury; Bacilos, Aleks Syntek, Café Tacuba, Ely Guerra, Sin Bandera, Ha-Ash, Miranda y Zoe. Además del impulso a nuevos talentos como el surgido de Latin American Idol.

---

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero  
Comunicación Corporativa  
Telefónica México

Tel: (52) 5516167586

[prensa@telefonicomoviles.com.mx](mailto:prensa@telefonicomoviles.com.mx)



## Nota de Prensa Press Release

### **Sobre Telefónica México**

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales, y actualmente cuenta con más de 8.5 millones de clientes en México.

### **Sobre Grupo Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 23 países y cuenta con una base de clientes que supera los más de 200 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.921.130.397 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.