



Nota de Prensa Press Release

20/08/07

MOVISTAR OFRECE RECARGAS ELECTRÓNICAS CON EL MÁS BAJO PRECIO DEL MERCADO

- **Minirecargas desde 10, 20, 30, 40 y 50 Pesos**
- **Mayor vigencia para hacer uso del saldo**

México, Distrito Federal, 20 de agosto, 2007.— Telefónica México decide apoyar la economía de los usuarios movistar, al crear la más completa variedad de recargas en el país, con nuevas Mini Recargas desde \$10 pesos, y hasta montos de \$500 que brindan beneficios adicionales para que los usuarios puedan hablar en cualquier momento y lugar. Con ello movistar da un paso adelante en el desarrollo de más y mejores servicios a favor de sus clientes.

Líder en la innovación de soluciones de comunicación y ofertas comerciales, movistar desarrolló nuevos montos de recarga de tiempo aire. Ahora, desde \$10, 20 y 40 pesos, mismos que se suman a los ya existentes de \$30 y 50 pesos, de forma que se crea un abanico de Mini Recargas para que los clientes puedan abonar saldo a su teléfono móvil y mantenerse en comunicación permanente, incluso con tan sólo unas cuantas monedas en el bolsillo.

Las nuevas opciones para adquirir tiempo aire complementan el portafolio de recargas de movistar, para formar la mejor oferta de recargas en México, junto a los beneficios ya existentes como son: mayor tiempo de vigencia para hacer uso del saldo adquirido y la mayor cantidad de tiempo aire regalado a los usuarios.

Por ejemplo, los montos de \$10, 20, 30 y 40 pesos tienen una vigencia de 30 días para ser utilizados, mientras que las recargas de \$50, 100, 200, 300 y 500 pesos cuentan con 90 días de duración. Ello representa la mayor vigencia otorgada en el mercado para utilizar el tiempo aire, que movistar ofrece.

Además, al realizar recargas por \$200, \$300 ó \$500 pesos, los clientes de movistar obtendrán, respectivamente, \$100, 200 y hasta \$500 pesos adicionales de tiempo aire sin costo, promoción que aplica para todos los días de la semana y sin ningún límite de recargas.

Esta oferta, así como los “Días movistar”, en los que se regala el doble de tiempo aire en todas las recargas, representan la mejor alternativa del mercado, pues otorgan la mayor cantidad de tiempo aire de regalo entre los operadores de telefonía móvil en México.

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero
Comunicación Corporativa
Telefónica Móviles México

Tel: (52) 5516167586

prensa@telefonicomoviles.com.mx



Nota de Prensa Press Release

Cabe destacar que las recargas menores a \$50 pesos están disponibles únicamente de manera electrónica y podrán ser adquiridos, en un principio, en tiendas propias y con distribuidores autorizados movistar a nivel nacional. Gradualmente se podrán obtener en otros puntos de venta como cadenas de autoservicio, tiendas departamentales y bancos de todo el país, así como en el portal de Internet de movistar.

De esta manera, Telefónica México brinda mayor valor agregado que repercute favorablemente en el bolsillo de los usuarios y en mayor tiempo aire para estar siempre comunicado. Movistar es la mejor alternativa de calidad que innova en el mercado mexicano con atractivas promociones y mejores servicios de telefonía móvil.

#

Sobre Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 10.2 millones de clientes a nivel nacional.

Sobre Grupo Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de más de 212 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.