



Nota de Prensa Press Release

22/03/01

MOVISTAR LANZA LA MEJOR OFERTA CON LLAMADAS GRATIS PARA USUARIOS DE PREPAGO Y CONTRATO

- Para usuarios de contrato, movistar tiene la única oferta en el mercado mexicano con “Llamadas gratis de por vida”
- Y para clientes de prepago, podrán hablar de manera ilimitada entre usuarios movistar, con la promoción “Llama gratis los fines de semana”

México, Distrito Federal, 22 de marzo, 2007.— Movistar lanzó dos nuevas ofertas que otorgan llamadas gratis e ilimitadas entre usuarios de la misma compañía: Para clientes de contrato, movistar tiene la única oferta en el mercado mexicano con llamadas gratis de por vida, en tanto que los usuarios de prepago podrán realizar llamadas locales ilimitadas todos los fines de semana.

Movistar es la marca líder en innovación de los mejores productos y servicios de telefonía móvil, así como en la creación de las más atractivas ofertas comerciales a favor de los usuarios mexicanos. Por ello constantemente se desarrollan promociones como éstas, que repercuten en ahorros significativos y mayor tiempo aire para que los clientes puedan estar permanentemente comunicados.

Llamadas gratis de por vida

A partir de ahora las personas que adquieran un movistar Plan podrán contar con llamadas ilimitadas y de por vida, mientras su contrato siga vigente, para hablar sin ningún tipo de restricciones.

Para contar con este beneficio, existen tres opciones, según el plan que se contrate:

- Llamadas ilimitadas con otro usuario movistar de la misma área de servicio local, para movistar Plan 120 y 200.
- Llamadas gratis de por vida a dos números locales y/o nacionales de otros clientes movistar, con movistar Plan 300 y 500.
- Y llamadas gratis de por vida a tres números fijos o movistar, locales o nacionales, con movistar 800 y 1,300.

Las personas únicamente podrán registrar el número telefónico al que desean hablar gratis de por vida, a través de la marcación *711 desde su propio teléfono móvil.

Movistar Plan está disponible en seis diferentes opciones de renta, para todos los segmentos del mercado y que van desde \$228.85 hasta \$1,608.85 pesos mensuales, mismas que otorgan, respectivamente, de 120 a 1,300 minutos incluidos. Es decir, más de minutos que otros operadores de telefonía móvil en el país.

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero
Comunicación Corporativa
Telefónica México

Tel: (52) 5516167586

prensa@telefonicomoviles.com.mx



Nota de Prensa Press Release

Llamadas gratis los fines de semana

Por su parte, las personas que compren un movistar en la modalidad de prepago podrán hablar completamente gratis todos los fines de semana, hasta el último minuto del domingo 24 de junio, con cualquier otro usuario movistar de su misma área de servicio local.

Con sólo adquirir un movistar prepago, los usuarios recibirán dicho beneficio, sin necesidad de efectuar algún registro para participar en esta promoción.

Los clientes que ya cuentan con un movistar de Prepago también podrán aprovechar de estas ventajas, y para ello deberán comunicarse desde su propio teléfono móvil al Servicio de Atención a Clientes, con la marcación *611, y cubrir un cargo de \$69 pesos (IVA incluido), que se descontarán de su saldo al solicitar dicho beneficio.

Cabe destacar que el último día para solicitar o adquirir un movistar con esta promoción es el 22 de abril del presente año.

De esta manera, Telefónica Móviles México refrenda su compromiso de ofrecer lo mejor en servicios de telefonía móvil para el mercado mexicano.

#

Sobre Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales, y actualmente cuenta con más de 8.5 millones de clientes en México.

Sobre Grupo Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 23 países y cuenta con una base de clientes que supera los más de 200 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.921.130.397 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.