



Nota de Prensa  
Press Release

23/04/07

## **TELEFÓNICA MÉXICO PRIMER OPERADOR EN EL PAÍS EN REALIZAR EL PILOTO CON TECNOLOGÍA UMTS/HSDPA**

- **Telefónica México lanza en la Ciudad de Monterrey el primer piloto de UMTS/HSDPA en el país, con lo que se convierte en el operador pionero en servicios de tercera generación**
- **A través de este piloto, Telefónica México podrá brindar los más avanzados servicios multimedia que existen en el mundo, como por ejemplo acceso a Internet de banda ancha, Telefonía IP, videostreaming, acceso a contenidos de TV (TV móvil) y videollamadas**

**Monterrey, Nuevo León, 23 de abril, 2007.**– Telefónica México realizó en la ciudad de Monterrey el lanzamiento de su piloto UMTS/HSDPA (Universal Mobile Telecommunications System/ High Speed Downlink Packet Access), con lo que se convierte en el primer operador de México en explorar los servicios de tercera generación para telefonía móvil y que permitirán en un futuro brindar a los usuarios las más novedosas soluciones de comunicación multimedia.

El día de hoy Telefónica México efectuó la demostración de los primeros servicios de tercera generación que existen en el país, como acceso a Internet de banda ancha, telefonía IP, videostreaming, acceso a contenidos de TV (TV móvil) y videollamadas, a través de su red UMTS/HSDPA, con lo que se convierte en el operador GSM pionero en México para hacer pruebas de los más avanzados servicios de telefonía móvil que existen a nivel mundial.

“Telefónica México juega un papel protagónico en el desarrollo de las telecomunicaciones del país y tiene un firme compromiso de brindar los mejores productos y servicios de telefonía móvil a todos los mexicanos. Por ello iniciamos este piloto en la Ciudad de Monterrey, con la finalidad de adelantar la disponibilidad de esta tecnología y crear nuevas soluciones de comunicación en beneficio de nuestros usuarios. Ahora, los clientes que participen en esta prueba podrán tener contacto con la más avanzada tecnología que sólo Telefónica México puede ofrecer y vivir nuevas experiencias en el uso de la telefonía móvil”, señaló Miguel Menchén, Director General Ejecutivo de Telefónica México y Centroamérica.

“Nuestro objetivo es proveer y satisfacer a las personas de nuevas alternativas de comunicación, antes de que la población las demande”, añadió Menchén.

---

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero  
Comunicación Corporativa  
Telefónica México

Tel: (52) 5516167586

[prensa@telefonicomoviles.com.mx](mailto:prensa@telefonicomoviles.com.mx)



## Nota de Prensa Press Release

El piloto de Telefónica México ofrece cobertura UMTS/HSDPA en el 40 por ciento de la zona urbana e industrial más importante de Monterrey, con la tecnología más moderna que existe en el mundo para efectuar pruebas con clientes finales. Para ello fue necesario la instalación de estaciones base (antenas) en la región, la integración de servicios básicos como llamadas telefónicas, mensajes cortos (SMS) y buzón de voz, además de la creación de plataformas integrales para la comunicación con Internet y para ofrecer servicios de valor agregado.

Cabe destacar que este piloto UMTS/HSDPA de Telefónica México se desarrolla con tecnología Ericsson, terminales de las marcas Samsung Electronics y ZTE, y tarjetas USIM de Gemalto.

UMTS/HSDPA es actualmente lo más avanzado que existe en servicios de telecomunicaciones y por su oferta mejorada en servicios de voz, que incorporan mayor calidad, además de un gran potencial para soportar altas velocidades de transmisión de datos de hasta 10 veces más a la que actualmente se ofrece sobre la red GSM (8Mb/s), permite ofrecer a los usuarios nuevas aplicaciones para telefonía móvil, como son servicios multimedia y de datos, entre los que se encuentran acceso a Internet de banda ancha, telefonía IP, videostreaming, acceso a contenidos de TV (TV móvil) y videollamadas.

Así, Telefónica México puede crear más y mejores servicios especializados para telemedicina, para personas con capacidades diferentes, con fines de seguridad y una extensa gama de nuevas aplicaciones para diversas necesidades de comunicación.

UMTS/HSDPA es la plataforma para la prestación de nuevos servicios y aplicaciones móviles reconocida por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y preferida por importantes fabricantes y operadores de telecomunicaciones a nivel mundial.

Telefónica es el tercer operador de Telecomunicaciones en el mundo por número de clientes y tiene presencia en 23 países. A nivel internacional, la compañía se destaca por ser el referente en la innovación de soluciones integrales de comunicación y ya cuenta con redes UMTS en España, Reino Unido, República Checa y Alemania. En México, Telefónica es la primera en operar esta tecnología.

Con el lanzamiento de esta red en nuestro país, Telefónica refrenda su compromiso con México, para impulsar el desarrollo de más y mejores servicios de telecomunicación, con la mejor calidad de cobertura, con tarifas accesibles y con las más atractivas ofertas comerciales que representan ahorros significativos para los usuarios.

De esta manera, Telefónica México da un paso adelante de los sistemas móviles actuales y se consolida como líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicación para el mercado mexicano.

###



## Nota de Prensa Press Release

### **Sobre Telefónica México**

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. A finales de 2006 contaba con más de 8.5 millones de clientes en México.

### **Sobre Grupo Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 23 países y cuenta con una base de clientes que supera los más de 200 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.921.130.397 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.