



TELEFÓNICA, JUNTO CON LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, EDUCARED Y A FAVOR DE LO MEJOR, PONEN EN MARCHA EL MAYOR ESTUDIO SOBRE EL PÚBLICO ADOLESCENTE Y JUVENIL DE LOS MEDIOS INTERACTIVOS EN IBEROAMÉRICA

- Primer estudio en Iberoamérica relacionado con las ‘Generaciones Interactivas’.
- A la fecha se han encuestado más de 81.000 niños y se cuenta con 800 colegios inscritos para esta iniciativa en México.
- Telefónica y A Favor de lo Mejor presentan el libro “Educar hijos interactivos”.

México, D.F., 25 de septiembre de 2008.- El estudio “Generaciones interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes frente a las pantallas. Retos educativos y sociales”, está impulsado por Telefónica y desarrollado por la Universidad de Navarra y EducaRed.

Este proyecto comenzó en julio de 2007 y fue diseñado para desarrollarse durante un año; está basado en una innovadora metodología, que se ofrece a cualquier centro educativo interesado en saber cómo sus estudiantes usan, poseen y valoran las pantallas –televisión, Internet, celular y videojuegos-. A través de un cuestionario *online*, los escolares participan en el estudio y con la información que proporcionan, se elabora un informe educativo personalizado para cada colegio. Se cuentan con 16 cuestionarios diferentes, en función de la edad (6-9 años y 10-18) y de acuerdo con la peculiaridad de cada país.

Desde el punto de vista científico uno de los elementos diferenciales es, ofrecer un conocimiento del uso de las pantallas en un único sujeto, añadiendo información sobre el contexto familiar y escolar; así, se facilita la comprensión de las posibles interacciones que ejercen estos elementos. Otra de las novedades, es que las comunidades educativas que participan, son beneficiarias en primer término, de la información obtenida pues disponen de una imagen de su alumnado hasta ahora inaccesible para ellos, facilitando en gran medida la labor educativa posterior. Asimismo, el proyecto incluye, el seguimiento y asesoramiento educativo de los colegios que han participado.

Derivado de todas estas acciones, Telefónica y A Favor de lo Mejor, suman esfuerzos para el lanzamiento del libro “Educar hijos interactivos”, el cual está dirigido principalmente a educadores y padres de familia y que tiene como objetivo analizar los cambios sustanciales que las nuevas tecnologías –como videojuegos, Internet, celular y televisión- han generado en los usuarios.

Este libro, hará posible que se reflexione sobre los cambios que las nuevas tecnologías han originado, visto desde el aspecto educativo, y darán las herramientas necesarias para educar a ésta, la generación interactiva.



Datos del estudio

Nombre: Generaciones interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes frente a las pantallas. Retos educativos y sociales.

Proyecto promovido por Telefónica

Desarrollado por Civértice, grupo de investigación de la Universidad de Navarra, y por EducaRed.

Calendario del proyecto: julio 2007-junio 2008

Web del proyecto: www.generaciones-i.net

Contacto: info@generaciones-i.net

Contacto para medios

Telefónica:

Isabel Suárez Mier

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. (52) 551616-7588

prensa@telefoniamoviles.com.mx

A Favor de lo Mejor:

Fernanda Monroy Benítez

Relaciones Públicas

Tel. (52) 5245-9244 / 5545-1274

fernanda.monroy@gmail.com

Acerca de Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 14.2 millones de clientes a nivel nacional.

Acerca de A Favor de lo Mejor

A Favor de lo Mejor es una organización civil que trabaja para mejorar los contenidos de los medios de comunicación, a favor de la sociedad y en especial de los niños, jóvenes y familias. Inició en 1997, cuenta con más de 4.5 millones de simpatizantes; tiene su sede en la ciudad de México y representación en 20 ciudades de la República Mexicana. Una de sus principales líneas de acción es la educación para la recepción.