



KYOCERA WIRELESS, EN ASOCIACIÓN CON TELEFÓNICA MÉXICO, LANZA AL MERCADO MEXICANO SUS PRIMEROS EQUIPOS CON TECNOLOGÍA GSM/EDGE

- *Dos dispositivos que reúnen características superiores de comunicación, diseño, funcionalidad y entretenimiento para convertirse en la herramienta multimedia preferida de los jóvenes y profesionistas*
- *El lanzamiento será inicialmente en asociación exclusiva con Telefónica México*

México, DF., 26 de agosto de 2008 – Kyocera Wireless Corp., fabricante líder a nivel mundial de teléfonos y dispositivos móviles, anunció hoy, en conjunto con su aliado estratégico Telefónica México, la disponibilidad de los nuevos equipos *S1600* y *"Solo" E4000*, sus primeros teléfonos celulares en el país con tecnología GSM/EDGE.

Combinada con su amplia experiencia en CDMA, la adición de tecnología GSM a la cartera de tecnologías de Kyocera en América Latina crea un puente que le permitirá atender el rápido crecimiento del mercado WCDMA/UMTS (3G) a nivel mundial. Esto constituye un paso fundamental en el crecimiento y posicionamiento de la empresa tanto en el mercado local de teléfonos móviles como en toda la región.

"Estamos muy orgullosos de lanzar al mercado mexicano nuestros primeros teléfonos celulares con tecnología GSM/EDGE", comentó Renata de la Vega, gerente Regional de Ventas para México de Kyocera Wireless Corporation. El *"Solo" E4000* es un teléfono diseñado y pensado especialmente para aquellos que les gusta estar conectados en todo momento y que disfrutan del entretenimiento móvil, y es perfecto para los jóvenes profesionistas y estudiantes universitarios; mientras que el *S1600* se destaca por ser un equipo con utilidades Web y multimedia y tecnología de vanguardia a un precio accesible", finalizó.

"La incursión de Kyocera a esta nueva tecnología es un gran logro corporativo. De esta manera Kyocera ratifica el crecimiento y desarrollo en la industria inalámbrica de América Latina y confirma su compromiso con México al ofrecer en el país el portafolio de productos disponibles a nivel mundial. Sabemos que los equipos *"Solo"*

E4000 y *S1600* serán un gran éxito de ventas, debido a sus características y funcionalidades, además de la fortaleza y presencia en el mercado nacional de Telefónica México”, comentó Julio Gaitán, director Senior de Ventas Internacionales de Kyocera Wireless Corporation.

“Telefónica México ofrece a sus clientes los más altos estándares de calidad en cuanto a servicio se refiere. Por ello, la asociación con Kyocera Wireless, quien proveerá los equipos habilitados de manera tecnológica, permitirá incrementar la gama de terminales y servicios que actualmente ofrecemos a nuestros usuarios”, señaló Armando Alduenda, director, Red de Distribución de Telefónica México. “Con el lanzamiento del *S1600* y “Solo” *E4000* de Kyocera, brindaremos a nuestros usuarios productos que mezclan lo más novedoso en tecnología y entretenimiento”.

Los nuevos teléfonos Kyocera integran comunicación, funcionalidad y diversión en un solo dispositivo, lo que los convierten en equipos de alta productividad. Sus características superiores de personalización, incluyendo tonos polifónicos y soporte de varios formatos de imágenes, así como sus completas funciones multimedia, se unen a las ventajas de la tecnología GSM que ofrece Telefónica México para dar a los usuarios la mejor opción en su categoría.

E4000 “Solo”

El innovador “Solo” *E4000* es un teléfono inteligente que brinda versatilidad a los consumidores, cuenta con Wi-Fi para conexión a Internet, Windows® Mobile 6.0, Windows Live™, Windows® Media Player para música y video, Bluetooth® 2.0 para comunicación con manos libres, memoria extensible en tarjeta microSD™ para almacenar música, imágenes o películas; cámara de 2.0 Megapíxeles con zoom digital, grabadora de video, y un grabador de audio profesional.

Además de ofrecer Microsoft Office Mobile, el “Solo” *E4000* incluye lector BeetzStream Smart para RSS y reproductor MP3, entre otras características. Adicionalmente, tiene soporte de cuatro bandas GSM/GPRS/EDGE que hace que el consumidor se comunique con rapidez y efectividad. Asimismo, ofrece una aplicación, Mundu, que integra los seis principales proveedores de mensajería instantánea en un solo ambiente (IM integrado e inteligente).

El delgado y pequeño teléfono pesa aproximadamente 90 gramos, mide 108 x 46.3 x 13.8 mm y tiene una pantalla de 30.6 x 40.8 mm QVGA LCD. Este móvil es todo lo que el consumidor necesita para comunicarse rápida y efectivamente, además de contar con entretenimiento en el lugar y momento que se desee. Este equipo aporta a los consumidores todos los beneficios de un Smartphone, sin el teclado QWERTY, a un precio muy competitivo, ideal para el mercado de los jóvenes profesionistas y estudiantes.

S1600

Para el consumidor consciente de los costos pero buscando funciones multimedia el modelo S1600 proporciona el equilibrio ideal entre estilo, funcionalidad y precio. Este es un teléfono *estilo barra*, delgado, con una cámara VGA que captura video hasta de 15 segundos. Compatible con SMS, MMS y WAP, el S1600 cuenta con banda dual (900 / 1800 ó 850 / 1900 MHz) y admite tonos de llamada y fotografías descargables, además de tener una pantalla con colores vivos de 1.5 pulgadas.

También el S1600 ofrece la gran ventaja de poder ser utilizado como un Webcam, módem y disco duro de memoria, sin la necesidad de añadir o descargar ningún software adicional. Para facilitar aún más el uso, la batería puede ser recargada en la PC a través de un cable de con conexión USB.

Con una medida de 100 x 44 x 13 mm y un peso de 59 gramos el pequeño S1600 ofrece una combinación ideal de utilidad y conveniencia, en un diseño cómodo y ergonómico.

Para más información sobre Kyocera Wireless en español, visite la página

www.kyocera-wireless.com/latin

Acerca de Kyocera Wireless Corp

Kyocera Wireless Corp. es uno de los fabricantes líderes a nivel mundial de teléfonos y dispositivos móviles. Basada en San Diego, Kyocera Wireless se inspira en la historia de Japón para desarrollar tecnologías avanzadas para el consumidor con un sentido de humanidad y respeto por el medio ambiente. Al fusionar estos dos elementos con el estilo y espíritu emprendedor del occidente, Kyocera Wireless crea un lenguaje de diseño único y una interfase natural y amigable al usuario. Para más información, por favor visite www.kyocera-wireless.com

Kyocera Wireless se lanzó en América Latina en el año 2001 en el mercado CDMA y en 2008 expandió su portafolio para incluir dispositivos con tecnología GSM en la región. América Latina representa un mercado cada vez más importante para la compañía. Actualmente participa con el 15% de las ventas mundiales de Kyocera Wireless Corp.

Kyocera Corporation (NYSE: KYO), la compañía matriz y sede mundial de Kyocera Group, fue fundada en 1959 como una empresa productora de cerámicas avanzadas. Al combinar estos materiales fabricados mediante la ingeniería con metales y plásticos, e integrarlos con otras tecnologías, Kyocera se ha convertido en un proveedor líder de equipos de telecomunicaciones, paquetes de semiconductores, componentes electrónicos, cámaras, impresoras láser, copiadoras, teléfonos móviles, sistemas de energía solar y cerámicas industriales. Durante el ejercicio que finalizó el 31 de marzo de 2008, las ventas consolidadas netas de Kyocera Corporation totalizaron aproximadamente \$12.9 mil millones de dólares estadounidenses (1, 290,436 millones de yenes) con un ingreso neto de aproximadamente \$1.0 mil millones de dólares estadounidenses (107,244 millones de yenes).

@2008 Kyocera Wireless Corp. Todos los derechos reservados. Kyocera es una marca registrada de Kyocera Corporation.

Acerca de Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 14.2 millones de clientes a nivel nacional.