

EL ESPAÑOL LA TERCERA LENGUA MÁS HABLADA DEL MUNDO

- **En el mundo, más de 438 millones de personas hablan en español**
- **En 2050, el español seguirá estando entre las cinco principales lenguas del mundo**

México, D.F. a 27 de octubre de 2008. Durante el quinto seminario internacional *El Valor Económico del Español: Una Empresa Multinacional*, organizado por Telefónica México; Fundación Telefónica; la Secretaría General Iberoamericana, en colaboración con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes se presentaron los resultados del proyecto de investigación que cuantifica el impacto del idioma español en las economías de los países de habla hispana; así como la repercusión mundial de la lengua como un activo intangible en hispanoamérica y en el mundo.

El proyecto de Fundación Telefónica sobre el valor económico del español fue concebido como una investigación que tuvo cuatro objetivos: primero: calcular la contribución de la lengua a través de sus actividades productivas al producto interno bruto del mundo, hoy calculado en un 15%. Segundo: analizar y cuantificar las funciones que realiza el español como lengua de comunicación internacional: en los intercambios comerciales; en los flujos de inversión y en las corrientes migratorias. Tercero: ofrecer una visión precisa numéricamente del mapa demográfico del español en el mundo. Cuarto: crear opinión sobre la importancia y el carácter estratégico de ese activo intangible para la comunidad panhispanica en el mundo.

“Gracias al español es que la riqueza de hispanoamérica se ha preservado más allá de la civilización para dar lugar a una cultura común que está presente en el mundo y que da origen al proyecto de Fundación Telefónica sobre el valor económico del español”, afirmó en la apertura del seminario Francisco Gil Díaz, presidente ejecutivo de Telefónica para México y Centroamérica.

Los resultados de la investigación se dan a conocer en una serie de documentos de trabajo –siete publicados hasta el momento, de un total de 14-; y en una colección de 10 libros de la Colección Fundación Telefónica. En el evento llevado a cabo en el Castillo de Chapultepec se presentaron los textos: *Economía del Español*; y el *Atlas de la Lengua Española en el Mundo*.

De acuerdo con el *Atlas de la Lengua Española en el Mundo*, el número de hablantes nativos de español es de 399 millones. “Si a esta cifra sumamos los hablantes con competencia limitada -extranjeros residentes, hablantes de español como segunda lengua- y los aprendices de español como lengua extranjera, el cómputo total alcanza los 438 millones de hablantes”, apuntan los autores del libro, Francisco Moreno Fernández y Jaime Otero Roth.

Después de una expansión geográfica y demográfica secular, el español es hoy la tercera lengua más hablada del mundo, después del chino y el inglés. En los últimos 8 años, desde el último cómputo realizado con la misma metodología, el número de hablantes nativos de español creció un 9.8%. De las seis lenguas oficiales en Naciones Unidas, sólo el árabe creció más deprisa en ese periodo.

Los hablantes de español rondan el 5% de la población mundial. Esta proporción tenderá a estabilizarse en las próximas décadas, a medida que los países de habla hispana adopten las pautas demográficas de los países desarrollados. En 2050, el español seguirá estando entre las 5 lenguas con más hablantes nativos del mundo, a la par o por encima del inglés, aunque habrá sido superado por el árabe.

El 90.8% de los habitantes de los países de habla hispana tienen dominio nativo de la lengua. El porcentaje es del 78% en el caso del árabe, 69.2% en el chino, 62.4% en el ruso, 20.9% en el francés y 19.3% en el inglés. Estos datos dan a la comunidad hispanohablante una cohesión lingüística mayor que la de las demás lenguas oficiales de la ONU, aunque proporcionan a éstas un margen más amplio de crecimiento dentro de los países donde son oficiales.

La presentación del V seminario internacional *El Valor Económico del Español: Una Empresa Multinacional*, se ha llevado en diversos países del mundo. Inició en Sevilla, España en 2006. Posteriormente se presentó en Montevideo, Uruguay así como en Alcalá de Henares y Madrid, como parte de una serie de seminarios académicos enfocados a la evaluación de los resultados de la una investigación que sigue su curso sobre el impacto del español en el mundo.

“Nos sentimos muy orgullosos de que sea Fundación Telefónica quien presente un proyecto tan revelador no sólo para la comunidad cultural y económica del país sino también para todos los que hablamos español”, aseguró Isabel Suárez Mier, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Telefónica México. “Sin duda alguna, esta importante contribución refuerza el enorme compromiso que la empresa ha mantenido no sólo en el terreno de la telecomunicaciones sino también en el desarrollo social y cultural del país”.

Contacto para medios:

Isabel Suárez Mier

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel: (52) 551616-7588

prensa@telefonicamoviles.com.mx**Acerca de Telefónica México**

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 14.2 millones de clientes a nivel nacional.

Economía del español, una introducción

El primer libro publicado, *Economía de español. Una introducción*, sienta las bases conceptuales y metodológicas del análisis, identificando los rasgos específicos de la lengua como recurso económico y caracterizándola como bien público cuyo valor aumenta conforme aumenta el número de quienes la hablan y de su capacidad para servir de medio de comunicación internacional, es decir, el valor de esa pertenencia es tanto mayor cuantos más sean los hablantes de la lengua en cuestión; en el caso del español, la relevancia deriva no sólo de la dimensión del grupo, sino también de su carácter supranacional, en la medida en que es oficial en una pluralidad de países, convirtiéndose en medio relevante para la interlocución internacional.

Asimismo, en este interesante libro también se anticipan algunos avances realizados en las distintas líneas de la investigación, con algunos resultados tan expresivos como que la lengua hace que se multiplique entre 2 y 3 veces la cuota de mercado de las exportaciones españolas con el conjunto de países hispanohablantes, un alto factor multiplicador que es mayor incluso que el inglés entre los países anglosajones.

El libro expone que la lengua hace que se multiplique por casi 2.5 la cuota de los emigrantes que proceden de países con los que se comparte idioma. En la medida en que la lengua es expresiva de una comunidad de referentes culturales, este hecho aminora los costes de integración del colectivo de la población inmigrante en España así como en el resto de países iberoamericanos.

Se señala también que la ampliación de la presencia del español en Internet depende del grado de equipamientos e infraestructuras que desarrollan la Sociedad de la Información en los países hispanohablantes: si en el área hispana se dispusiese de similar nivel de líneas telefónicas que en los países anglófonos, la presencia del castellano en Internet seguramente se incrementaría en un 170%.

Un último dato presentado fue que entre las comunidades lingüísticas multinacionales, la que forma el español es la que registra mayor crecimiento de hablantes nativos, presentando hoy muy notables expectativas de desarrollo económico —garantía última del futuro del idioma— en la región de América Latina.

Otros datos y tendencias relevantes contenidos en las obras

- El Atlas refleja las últimas estimaciones –realizadas con datos censales consolidados del periodo 2000-2005– sitúan el número de hablantes nativos de español en 399 millones. Si a esta cifra sumamos los hablantes con competencia limitada (extranjeros residentes, hablantes de español como segunda lengua) y los aprendices de español como lengua extranjera (según el Instituto Cervantes), el cómputo total alcanza los 438 millones de hablantes.
- Después de una expansión geográfica y demográfica secular, el español es hoy la tercera lengua más hablada del mundo, después del chino y el inglés. En los últimos 8 años (desde el último cómputo realizado con la misma metodología) el número de hablantes nativos de español creció un 9,8 por ciento. De las seis lenguas oficiales en Naciones Unidas, sólo el árabe creció más deprisa en ese periodo.
- Los hablantes de español rondan el 5% de la población mundial. Esta proporción tenderá a estabilizarse en las próximas décadas, a medida que los países de habla hispana adopten las pautas demográficas de los países desarrollados. En 2050, el español seguirá estando entre las 5 lenguas con más hablantes nativos del mundo, a la par o por encima del inglés, aunque habrá sido superado por el árabe.
- El 90,8% de los habitantes de los países de habla hispana tienen dominio nativo de la lengua. El porcentaje es del 78% en el caso del árabe, 69,2% en el chino, 62,4% en el ruso, 20,9% en el francés y 19,3% en el inglés. Estos datos dan a la comunidad hispanohablante una cohesión lingüística mayor que la de las demás lenguas oficiales de la ONU, aunque proporcionan a éstas un margen más amplio de crecimiento dentro de los países donde son oficiales.
- Es reveladora la comparación entre los tres idiomas más hablados en la actualidad teniendo en cuenta, junto a los hablantes de dominio nativo, los hablantes con competencia limitada y los aprendices de la lengua. Si sumamos los tres grupos, el inglés resulta de lejos la lengua más extendida en la actualidad, con un predominio poco discutible debido a su papel como lengua franca internacional. Aunque el chino tiene un predominio demográfico abrumador, está muy por detrás del inglés en hablantes del chino como segunda lengua o lengua extranjera. En cuanto al español, a pesar de tener muchos menos hablantes nativos que el chino, estaría igualado con éste en hablantes de competencia limitada y en aprendices extranjeros.
- De esta comparación y de las proyecciones anteriormente citadas se deduce que el reto del español en el futuro no estará tanto en su crecimiento demográfico sino en la difusión de su uso como lengua internacional.