



Nota de Prensa
Press Release

30/03/07

MOVISTAR GANA “ÁNGEL A LA CREATIVIDAD EN RADIO” POR SU TRAYECTORIA PUBLICITARIA

- La publicidad radiofónica de movistar México fue reconocida por el Consejo Directivo de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM)
- El “Ángel a la Creatividad en Radio” reconoce a movistar por hacer uso efectivo de la radio y realizar sus spots radiofónicos con creatividad

México, Distrito Federal, 30 de marzo, 2007.– Movistar recibió el “Ángel a la Creatividad en Radio”, por su trayectoria publicitaria, reconocimiento que es otorgado por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) y que premia lo más destacado de la Radio en México.

El Consejo Directivo de la ARVM otorgó dicho reconocimiento en agradecimiento a la confianza que movistar ha depositado en la industria radiofónica como un medio efectivo para realizar campañas publicitarias y por cautivar a los más de 20 millones de radioescuchas de la Ciudad de México, con su creatividad para anunciarse a través de este medio de comunicación. El Premio de la ARVM es considerado el mayor galardón en la industria radiofónica en el país y se entrega en nombre de las 52 emisoras que integran esta asociación.

El “Ángel a la Creatividad en Radio” fue recibido por Francisco Caballero, Director de Marketing Operativo e Inteligencia Comercial de Telefónica México, en el marco de la XVII Ceremonia de Premiación de la ARVM, celebrada el pasado 27 de marzo del presente año.

Este reconocimiento se suma a otros premios que movistar ha recibido anteriormente por la eficiencia e innovación de sus estrategias de mercadotecnia, publicidad y comunicación. Muestra de ello son los premios que se han recibido en años anteriores, como son: Effie 2004, Ángel a la Creatividad en Radio 2004 y Trofeo Merca2.0, en el mismo año; Eagle Award como Cliente del Año en 2005; Primera Entrega de los Premios Creer en 2006 y Premio AMIPCI, por su innovación en la página web.

###

Sobre Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales, y actualmente cuenta con más de 8.5 millones de clientes en México.

Más información en nuestra página web [http:// www.movistar.com.mx](http://www.movistar.com.mx)

Lyssette Bravo Valero
Comunicación Corporativa
Telefónica México

Tel: (52) 5516167586

prensa@telefoniamoviles.com.mx



Nota de Prensa Press Release

Sobre Grupo Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 23 países y cuenta con una base de clientes que supera los más de 200 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.921.130.397 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.