



Telefónica México y la Facultad de Ingeniería de la UNAM estrechan vínculos de cooperación académica

- Se busca estrechar vínculos de cooperación académica a través de la creación de valiosos proyectos técnicos

Ciudad de México, 30 de julio de 2008. – Telefónica México en el marco del evento de graduación de estudiantes de la generación 2004 de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, reafirmó una vez más su compromiso con el desarrollo académico de los jóvenes mexicanos.

Después de una emotiva ceremonia de graduación de estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones llevada a cabo en Ciudad Universitaria, el Ing. Jorge Moreno Camacho, Vicepresidente del Área Técnica para México y Centroamérica de Telefónica enfocó su mensaje en la importancia de la labor que realizan los ingenieros en cada una de las organizaciones para las que trabajan y los alentó a seguir contribuyendo para ser actores en el inminente desarrollo del país.

“Es por ello que en Telefónica se están buscando mayores espacios para darle oportunidad a las nuevas generaciones de mostrar no sólo el empuje y el ánimo que los caracteriza, sino también su capacidad para enfrentarse nuevos retos”, aseguró Jorge Moreno, quien fungiera como padrino de honor de la generación.

El directivo habló sobre la relevancia de trabajar en grandes empresas transnacionales, que como en el caso de Telefónica al operar en más de 24 países en el mundo con cerca de 240 millones de clientes permite a los jóvenes desarrollarse en un ambiente multicultural y de aprendizaje constante otorgándoles un alto nivel de responsabilidad en sus tareas.

El directivo ofreció a la institución estrechar vínculos de cooperación académica a través no sólo de la participación de la empresa en la formación de los alumnos, sino también por medio de la creación de valiosos proyectos técnicos que beneficien a la institución y aporten elementos de desarrollo a la organización fortaleciendo así el talento de los jóvenes universitarios.

Finalmente, el director de la Facultad de Ingeniería, José Gonzalo Guerrero Zepeda agradeció a nombre de la institución el apoyo ofrecido y aseguró que en las nuevas generaciones no debe haber la soberbia, sino la confianza en lo aprendido en las aulas. “Es un mandato universitario que sigan acrecentando las habilidades y conocimientos para lograr satisfacer siempre los requerimientos de sus clientes”, enfatizó.

Contacto para medios:**Isabel Suárez Mier**

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel: (52) 551616-7588

prensa@telefonicamoviles.com.mx**Acerca de Telefónica México**

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 13.3 millones de clientes a nivel nacional.