



Nota de Prensa Press Release

Movistar descubre en México “Los Tesoros de la Momia”

- La promoción estará centrada en una de las aventuras cinematográficas más atractivas del 2008: La Momia

Ciudad de México, 30 de julio de 2008. Movistar anunció el lanzamiento de su nueva promoción centrada en una de las películas de acción más esperadas de la temporada: La Momia. La activación dará inicio el 28 de julio y finalizará hasta el 22 de agosto del año en curso.

Reconocida por su innovación, calidad de servicio y cercanía con los usuarios, Movistar siempre se ha destacado por la búsqueda permanente de soluciones de comunicación específicas para cada nicho de mercado: usuarios de prepago, contrato y empresariales por lo que en esta ocasión presenta una divertida dinámica de participación interactiva con los usuarios.

El concurso denominado “Descubre los Tesoros de la Momia” permitirá a sus 13.3 millones de clientes a nivel nacional, obtener atractivos premios a través de dinámicas muy sencillas que se llevarán a cabo de manera conjunta con la casa productora de la cinta: Universal Pictures.

Para obtener varios premios, la mecánica del concurso contempla que los usuarios deberán adquirir un DVD de Universal Pictures que contenga el impreso de la promoción “Descubre los Tesoros de la Momia” en cuyo empaque encontrarán un cupón con un código único de participación que se deberá enviar mediante SMS a una marcación corta asignada previamente. De esta manera, los usuarios que más códigos envíen podrán ganar atractivos premios entre los cuales se encuentran pantallas LCD, plasmas, DVD’s, teléfonos celulares y videojuegos entre muchos más.

El premio mayor será para el participante que logre reunir más códigos y los envíe oportunamente al número asignado para el concurso consiguiendo así una lujosa camioneta último modelo.

Por su parte, aquellos participantes que tengan la suerte de enviar el mensaje en cualquiera del siguiente orden: 8, 57, 145, 163, 278, 332, 390, 421, 483, 510, 526, 552, 579, 604, 667, 780, 805, 874, 965, 1010, 1145, 1299, 1378, 1402, 1507, 1606, 1623, 1689, 1703, 1809, 1832, 1901, 1923,

1934, 1943, 2034, 2067, 2205, 3450, 4509, 5400, 5439, 5588, 5693, 6005, 6032, 6148, 6389, 7023, 7432, 7787, 7921, 8015 se harán acreedores de uno de los múltiples premios de electrónica que se estarán presentando.

Los usuarios no tendrán un límite de mensajes por lo que las oportunidades individuales irán en aumento; sin embargo, cada código único de participación podrá ser registrado sólo una vez por una persona mayor de 18 años.

Todos los participantes recibirán un mensaje de confirmación una vez que hayan enviado el SMS indicándoles si fueron acreedores de algún premio.

Desde su llegada al país, movistar se ha distinguido por impulsar el desarrollo de las telecomunicaciones, con productos y servicios de calidad, las más atractivas ofertas comerciales del mercado, cobertura nacional y la mejor atención al cliente, para que cada vez más mexicanos puedan disfrutar de los mejores servicios de telefonía móvil.

Contacto para medios:

Isabel Suárez Mier

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel: (52) 551616-7588

prensa@telefoniamoviles.com.mx

Acerca de Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones y unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 13.3 millones de clientes a nivel nacional.