

LATINOAMÉRICA, PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS Y PRIMER DESTINO INVERSOR DEL GRUPO TELEFÓNICA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

- ✚ La fortaleza de los negocios de Telefónica en Latinoamérica –una Región donde los ingresos y el OIBDA crecen, en términos orgánicos, el 8,7% y el 13,9%, respectivamente– siguen impulsando el crecimiento del Grupo Telefónica en el primer trimestre de 2009. Y es que, Telefónica Latinoamérica aporta 3,3pp al crecimiento orgánico de los ingresos del Grupo.
- ✚ La región tiene cada vez un peso mayor en las cifras financieras del Grupo. En el 1T09, Telefónica Latinoamérica aporta el 39,4% de los ingresos totales del Grupo y representa el 38,9% del OIBDA total del Grupo.
- ✚ Telefónica Latinoamérica ha completado de nuevo un trimestre con sólidos resultados comerciales y financieros, en un entorno de ligera desaceleración de la actividad comercial del mercado de las telecomunicaciones en la región.

MÁS DEL 60% DE LOS ACCESOS DEL GRUPO ESTÁN EN LATINOAMÉRICA

En el 1T09, Telefónica Latinoamérica ha continuado desarrollando su estrategia, que apuesta por capturar el crecimiento del negocio móvil y gestionar la transformación de los negocios fijos, aumentando el peso de los servicios de Internet, Banda Ancha y TV de pago, al tiempo que incrementa la eficiencia operativa para maximizar la rentabilidad de los negocios:

- ✚ Telefónica Latinoamérica gestiona casi 160 millones de accesos (159,5 millones), lo que supone un aumento interanual del 15,8%, impulsado principalmente por la telefonía móvil y la Tv de pago. Los accesos de Telefónica en Latinoamérica representan el 61% de los accesos del Grupo en todo el mundo.
- ✚ Telefónica Latinoamérica alcanza 124,7 millones de accesos móviles, con un importante incremento interanual del 20,2% (el mayor de entre los principales operadores de la región) gracias fundamentalmente al sólido crecimiento de las operaciones móviles de Brasil, México, Perú, Argentina, Chile y Venezuela. Además del crecimiento en clientes, la estrategia de incentivar los niveles de consumo de los clientes se refleja en un incremento del tráfico de salida del 17,2% interanual, que permite que el tráfico aumente en el primer trimestre un 15,9% interanual.
- ✚ En el negocio fijo, se avanza en el proceso de transformación de las operaciones, lo que se traduce en un mayor peso de los negocios en crecimiento (banda ancha, TV de pago y Datos), y en la mejora de la gama de productos, lo que permite alcanzar una base de clientes de 34,8 millones de accesos, con un crecimiento del 2,4% interanual.
- ✚ La estrategia de paquetización de servicios avanza hasta el punto de que más de la mitad (51%) de los accesos de banda ancha disfrutaban del servicio bajo alguna oferta 2P/3P (+14 p.p. vs. marzo de 2008). Incluyendo los paquetes de tráfico local y líneas control, más del 60% de los accesos de telefonía fija disponen de algún tipo de paquete (+5 p.p. respecto a marzo de 2008).
- ✚ En Banda Ancha, la Compañía sigue registrando significativas tasas de crecimiento en su parque, alcanzando 6,2 millones de accesos (+18,6% interanual), tras registrarse una ganancia neta en el trimestre de 142.000

accesos. Los principales mercados de crecimiento son Brasil (+22,7% interanual), Argentina (+24,9% interanual) y Colombia, cuyo parque de banda ancha aumenta un 74,6% interanual hasta 416.000 accesos.

- ✚ En **TV de pago**, Telefónica Latinoamérica ya cuenta con más de 1,6 millones de accesos (+30,2% interanual), tras haber captado 74.500 accesos en el primer trimestre de 2009.
- ✚ Los **accesos de telefonía fija** se mantienen prácticamente estables frente a marzo de 2008 en 25,5 millones gracias a la mayor planta de accesos fixed wireless en Venezuela y Perú.

RESULTADOS FINANCIEROS

En el contexto económico actual, los sólidos resultados del Grupo Telefónica del primer trimestre de 2009 reflejan el éxito de la estrategia de la Compañía, enfocada en capturar el potencial de crecimiento en negocios en expansión e incrementar la caja, apalancando las ventajas de la fuerte diversificación de sus operaciones, tanto por negocios como por geografías. En Latinoamérica, el buen desempeño comercial y operativo de la Compañía en el trimestre se refleja en unos sólidos resultados económicos financieros en términos orgánicos.

- ✚ En Latinoamérica, los **ingresos** de Telefónica crecen el 8,7% en términos orgánicos¹, hasta alcanzar los 5.403 millones de euros. Además, el **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** se sitúa en 2.081 millones de euros y registra un incremento del 13,9% orgánico¹, traducándose en un importante avance del margen OIBDA, que se incrementa interanualmente 1,7 p.p. en términos orgánicos¹.
- ✚ Latinoamérica es la región con más peso en términos absolutos y en crecimiento de ingresos, así como en crecimiento del resultado operativo (OIBDA), lo que reafirma a este mercado como el motor de crecimiento del Grupo.

INVERSIÓN

En los tres primeros meses de 2009 la **inversión (CapEx)** de Telefónica en Latinoamérica alcanza los 475 millones de euros, un 3,6% superior al primer trimestre del ejercicio 2008 en euros corrientes (+12,6% en términos orgánicos¹).

Latinoamérica se convierte, no solo en el mercado de mayor inversión del Grupo, sino también en el único donde la actividad inversora crece respecto al año pasado.

¹ Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo Telemig en enero-marzo de 2008.