



México D.F. a 26 de Enero de 2010
Boletín de prensa No. 019

LANZA PRONÓSTICOS NUEVA MODALIDAD DE VENTA DE MELATE Y REVANCHA

Este martes 26 de enero, con la intervención de Adolfo Blanco Tatto, Director General de Pronósticos para la Asistencia Pública, se dio a conocer la nueva modalidad de venta de Melate y Revancha.

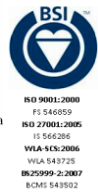
Como una de las estrategias para generar mayores recursos destinados a la Asistencia Pública y llevar sus productos a mayor número de consumidores aprovechando las tecnologías de la información, Pronósticos para la Asistencia Pública desarrolló un nuevo canal de venta por medio de teléfono celular con una de las empresas más importantes del País: Telefónica México.

Sobre esto, Miguel Calderón, Director de Estrategia y Regulación de Telefónica México, confirmó que vínculos como el pactado con Pronósticos para la Asistencia Pública, “realzan la importancia de crear productos y servicios novedosos y seguros, que además generen una experiencia interactiva”.

Telefónica México es la operadora de Telefónica para el mercado mexicano y engloba todas sus operaciones de telefonía móvil bajo la marca Movistar, reconocida marca internacional, que tiene presencia en 13 países y que destaca por su innovación, calidad de servicio y cercanía con los usuarios.

La comercialización del producto Melate y Revancha por medio de teléfonos celulares de prepago de la compañía Movistar, permite que el consumidor, a nivel nacional, adquiera el producto mediante el envío de un mensaje SMS con cargo a su saldo celular.

Las modalidades de Melate y Revancha aplicables, son por elección de los números preferidos por el consumidor o seleccionados automáticamente (Melático) y cualquier usuario de Movistar de prepago puede jugar.



Para concursar se envía la palabra MLT o bien MLTR si se desea participar también en la Revancha, se escribe la selección de números con un espacio entre ellos, al número 33133 y se recibe por mensaje SMS el boleto electrónico; en caso de que se desee jugar melático no hace falta incluir los números

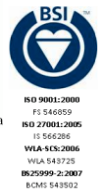
El costo del Melate será de \$20.00 pesos por juego, y \$27.00 si incluye Revancha.

Al día siguiente de celebrado el sorteo, se recibe un mensaje con los resultados.

Los premios hasta \$ 250.00 se abonarán automáticamente como tiempo aire al número celular desde el cual se compró el boleto, y los premios superiores a ese monto tendrán la misma mecánica que cuando se adquiere un boleto normal.

En la misma conferencia de prensa se informó también que con el fin de brindar a los consumidores de Pronósticos para la Asistencia Pública, mayores opciones para acceder a sus productos, y como una extensión del nuevo canal de ventas por Internet, se ha implementado la venta de Melate y Revancha por medio de los denominados Smartphones (teléfonos inteligentes) Iphone, Ipod Touch y Blackberry; solamente hay que acceder a la página <http://enlinea.pronosticos.gob.mx/> en el navegador de dichos dispositivos; de igual forma, se pueden consultar los resultados de todos los productos.

Pronósticos para la Asistencia, continua utilizando las tecnologías de la información y comunicaciones para acercarse más a sus consumidores y corresponder a la confianza que les otorgan, siempre en beneficio de la Asistencia Pública.



Así se juega:

1. **Melático (selección aleatoria de números) :** Envía **MLT** al **33133**
2. **Melático con Revancha :** Envía **MLTR** al **33133** (selección aleatoria de números)
3. **Melate :** Envía **MLT** seguido de tu selección de 6 números al **33133** (separados por un espacio y del 1 al 9 llevan un cero antes)

Ejemplo: MLT 03 30 24 08 16 51

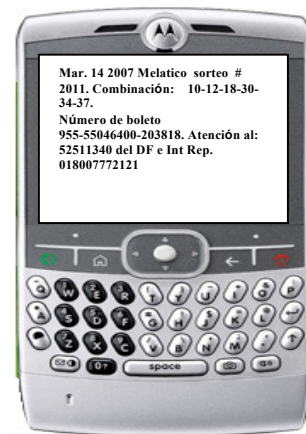
4. **Melate con Revancha:** Envía **MLTR** seguido de tu selección de 6 números al **33133** (separados por un espacio y del 1 al 9 llevan un cero antes)

Ejemplo: MLTR 03 30 24 08 16 51

Más información en la página: www.gana-movil.com

¡Juégatela con México!

Contacto para medios: Telefónica México
Isabel Suárez Mier
Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel: (52) 551616-7588
prensa@telefoniamoviles.com.mx



Acerca de Telefónica México

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones. Unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 16.2 millones de clientes a nivel nacional.