



## **TELEFÓNICA MÉXICO LANZA VOZ EN TEXTO MOVISTAR, TECNOLOGÍA DE PUNTA SIN PRECEDENTE EN EL MERCADO MEXICANO**

- **Movistar, primer operador móvil en el país que lanza el servicio de conversión automática de voz a texto**
- **Con tecnología de punta, el sistema reconoce más de 2,000 millones de palabras**
- **Telefónica y SpinVox: alcance global de 125 millones de clientes**

**México D.F. 29 de Septiembre de 2009.** Telefónica México anuncia el lanzamiento del servicio *Voz en texto movistar* que permite transformar los mensajes de voz en texto. El usuario recibirá el mensaje de voz transformado en SMS o correo electrónico. Telefónica México se convierte en el primer operador de telefonía móvil en ofrecer este producto.

“El servicio convierte automáticamente los mensajes -grabados en el buzón de voz- en texto y los entrega vía SMS directamente al teléfono móvil. Permite que los mensajes que antes se grababan en el correo de voz puedan leerse sin tener que marcar para escucharlos. Es un cambio fundamental en la forma cómo nos hemos comunicado hasta el día de hoy”, dijo Fabian Bifaretti, director general de Telefónica México.

Una vez leído el mensaje es posible con un clic devolver la llamada, enviar inmediatamente una respuesta vía SMS o guardarlo. Se simplifica así la comunicación al compararla con el uso tradicional del buzón de voz. “Telefónica México se convierte en un detonador en el mercado que valorará tanto en los clientes movistar como en los de todos los operadores móviles los beneficios y ventajas de un producto como *Voz en texto movistar*”, abundó Bifaretti.

La solución tecnológica es de la empresa británica SpinVox, líder en servicios de conversión de voz a contenido, con la que Telefónica mantiene una alianza global. SpinVox es la única empresa capaz de proveer servicios de conversión de voz en seis idiomas: Español, Portugués, Inglés, Francés, Alemán e Italiano.



## Nota de Prensa

La corporación desarrolló el VMCS (*Voice Message Conversion System*<sup>TM</sup>) para que se consideren las variantes fonéticas del castellano que se habla en México y en América Latina. VMCS tiene la capacidad de evolucionar mediante un aprendizaje continuo al que puede agregar automáticamente palabras o modos de pronunciación. Gracias a que tiene la capacidad de aprender, ha logrado acumular más de 2,000 millones de palabras y frases equivalentes a 72 años de aprendizaje en audio. Es el acervo más grande del mundo en materia de lenguaje hablado.

VMCS combina tecnologías de punta de reconocimiento de voz con un proceso de aprendizaje lingüístico en tiempo real. Brinda precisión sin precedente en la conversión, confiabilidad, velocidad y escala. El sistema opera bajo la supervisión de un equipo de expertos que interviene excepcionalmente sólo cuando una palabra o una frase son poco audibles. El sistema aísla para su análisis dichas palabras o frases de manera que únicamente son guiadas aquellas partes del mensaje que requieren de su asistencia, siendo así completamente anónimo y sin que se tenga acceso a ningún dato del usuario. Con este procedimiento se garantiza la confidencialidad de los usuarios, al hacer uso de los mismos protocolos de seguridad implementados globalmente en los servicios bancarios.

Telefónica México es una de las 13 subsidiarias de Telefónica que lanzarán el servicio de SpinVox para la conversión de mensajes de voz a texto en Latinoamérica. El servicio estará disponible en Chile, Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela y Brasil. La alianza entre Telefónica y SpinVox permitirá que más de 125 millones de usuarios tengan acceso a servicios de conversión de audio en texto en 2009.

“El convenio realizado con SpinVox confirma el liderazgo indiscutible de Telefónica México en la innovación de servicios de telefonía celular en el país”, comentó Cecilia Vega, Directora de mercadotecnia segmento particulares y Pymes, “*Voz en texto movistar* es un ejemplo del compromiso de Telefónica con el desarrollo de la tecnología a través de la introducción en nuestro país de servicios de calidad mundial utilizados en los países tecnológicamente más avanzados”, dijo Vega.

### **Contacto para medios:**

Isabel Suárez Mier

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel: (52) 551616-7588

[prensa@telefoniamoviles.com.mx](mailto:prensa@telefoniamoviles.com.mx)



## *Nota de Prensa*

### **Acerca de Telefónica México**

Telefónica México es líder en la innovación de productos y servicios de telecomunicaciones. Unifica todas sus operaciones bajo la marca movistar en 13 países. Desde su llegada al país, movistar ha destacado por brindar las mejores soluciones de comunicación para usuarios de prepago, contrato y empresariales. Actualmente Telefónica México suma 16.2 millones de clientes a nivel nacional.